

NUEVO DISEÑO

Farcaza renueva su imagen corporativa y mejora su web

Los federados disponen en el portal de información de interés y actualizada

Redacción | MONOGRÁFICOS

La Federación Aragonesa de Caza (Farcaza) ha actualizado recientemente su imagen e identidad corporativa. El cambio se suma a la renovación integral de su web (www.farcaza.es), que se acometió el pasado mes de enero.

En su nuevo portal en internet, la federación renueva su presencia en internet lanzando una versión de su página web totalmente renovada. Con un nuevo diseño, más dinámico, y una nueva distribución de la información, que hace más fácil al federado estar al tanto de las últimas novedades, Farcaza informa de los hechos relevantes para los cazadores aragoneses.

Los federados pueden estar al tanto de toda la actualidad cinegética de la comunidad a un solo clic. El diseño de la página se adapta a cualquier dispositivo, lo que facilita el acceso al portal de la federación desde ordenadores, móviles o tabletas. Farcaza también pone a disposición de sus federados toda la normativa actualizada que les pueda afectar en el desarrollo de la práctica cinegética de ámbito cinegético, armas, sanidad y bienestar animal o asociaciones deportivas.

Además, a través del nuevo portal se da publicidad a la convocatoria de cursos de formación para federados, así como a los resultados de los proyectos de investigación científica en los que colabora la federación. Se difunden, igualmente, otros documentos divulgativos que facilitan las labores de gestión cinegética de los acotados, o que son de interés

general, como la higiene de la carne de caza, los cuidados del perro de caza, las ecopatologías de especies cinegéticas, el impacto económico de la actividad venatoria, etc.

Como se estaba haciendo hasta ahora, la web da a conocer las fechas de las diferentes competiciones que se organizan a nivel provincial, autonómico y nacional. En este apartado se ha incorporado un cambio relevante que redundará en la comodidad de los deportivos: las inscripciones en las pruebas se pueden formalizar a través de la web, en un portal habilitado al efecto. Por supuesto se incluye un sistema de contacto que permite a los federados trasladar sus consultas o peticiones de información, que son atendidas por los asesores y expertos de la federación.

IMAGEN CORPORATIVA. En lo referente a la imagen corporativa, la entidad federativa ha cambiado el escudo recogiendo las últimas tendencias en diseño, que demandan un estilo lineal y sencillo porque mejora la difusión en redes sociales y la visibilidad de la marca que, en este caso, representa a más de 28.000 federados aragoneses.

La Federación Aragonesa de Caza también ha hecho suyo en la nueva imagen el color naranja, bajo el que se unieron miles de cazadores de toda España para alzar la voz en defensa de su afición y sus derechos en la manifestación del pasado 20 de marzo en Madrid. El naranja, unido al verde que siempre ha identificado a los cazadores, convierten a la nueva imagen de Farcaza en fresca y moderna.

La actualización de la identidad



Aragón en Madrid. La 'Marea naranja' del 20-M Rural con la presencia de cazadores aragoneses.



Web y logotipo. Formación, normativa, competiciones... tienen su espacio. El verde y naranja presiden el logo.



corporativa se reproduce ya en las comunicaciones con los federados, así como en una línea de *merchandising*. Se personalizarán los equipamientos de los deportistas y los jueces y se ha aplicado ya al expositor que Farcaza despliega en las ferias.

La Federación Aragonesa de Caza moderniza su imagen con el objetivo de adaptarse al siglo XXI y seguir trabajando, como viene haciendo en las últimas décadas, en defensa de la caza y para dar a conocer a la sociedad los beneficios que genera la actividad cinegética.

FEDERACIÓN DE SERVICIOS. Todo esto, como indica su presidente Miguel Ángel Girón, redundará en los

principales servicios que ofrece la Federación Aragonesa de Caza a sus federados. Sin ánimo de agotar el catálogo podemos destacar: proximidad a través de las delegaciones provinciales con atención presencial al público en sus respectivas sedes; representatividad internacional y nacional mediante la integración en la Real Federación Española de Caza y en la Federación de Asociaciones de Caza Europeas; y a nivel autonómico destaca el reconocimiento legal como entidad colaboradora de la administración.

Por otro lado, Farcaza oferta seguros exclusivos para cazadores, cotos y juntas directivas con la mutua de los cazadores federados Mutuasport; cuyos beneficios se desti-

nan a la defensa y promoción de la actividad cinegética. Desde la Federación Aragonesa también se prestan los servicios de asesoría jurídica, asesoría técnica y formación con profesionales de referencia y dilatada experiencia en el sector; y con participación activa en proyectos de investigación. Además, se trabaja activamente en prensa y comunicación sectorial y generalista de los beneficios de la caza en Aragón ante la sociedad. Todo ello sin olvidar cuestiones diarias como la legalización de emisoras, gestión de tarjetas federativas, legalización de competiciones; etc. Con este esfuerzo corporativo se busca concienciar al cazador que «juntos y federados somos más fuertes». ★



CENTRO MÉDICO AUGUSTA

CERTIFICADOS MÉDICOS
CONDUCIR Y ARMAS

VP/M S: 50/298/96

Centro Comercial Augusta. Avda. Navarra, 180
50010 Zaragoza - Tel. y Fax: 976 310 751







MUTUASPORT
seguros en la caza

**EL SEGURO QUE TE PROTEGE
Y ASEGURA EL FUTURO DE LA CAZA**

S. Cazador - S. Perros - S. Rehalas - S. Juntas Directivas - S. Cotos de caza -
S. Cacerías - S. Orgánicas - S. Competiciones y Entrenamientos -

Infórmate en tu federación
o llámanos 915 340 444

